炬火

藏区女性线上法律帮扶平台

——做彼此黑暗中的光

བོད་རིགས་སྐད་ཡིག་བྱང་མེད་ལ་དྲ་ཐོག་ནས་བཅའ་ཁྱམས་རོགས་རྒྱོབ་བྱེད་པའི་ལས་

རྒྱགས་བཏོད་པ། ； ཕན་ཚུན་སྐན་ནག་བོད་ཀྱི་འོད་ཟེར།

The power of stars

项目负责人：高兴

赛道类别：红旅赛公益组

目录

第一章 项目概要 6

（一）项目背景 6

1、女性社会现状 6

2、女性社会问题及原因 6

3、女性问题相关平台较少 9

4、项目实践地状况 9

5、项目投入目标 12

（二）项目简介及网站定位 13

（三）项目内容 16

1、项目介绍 16

（1）整体风格： 16

（2）首页风格： 16

（3）网页结构： 16

（4）创新型特色： 16

（5）协议保障： 16

2、提供的服务 20

3、受益人群 22

（1）直接受益人群 22

（2）间接受益人群 22

（四）项目特色 23

1、项目必要性和可行性分析 24
（1）女性群体的弱势地位 24
（2）女性问题解决的困难 25
（3）女性问题相关平台较少 26
（4）针对乡村尤为西藏自治区 26
（五）项目效益 28
1、产品的直接效益 27
2、手段的创新性意义 27
3、法律背后的深层价值 28

第二章　市场分析 30
（一）宏观环境分析 30
1.市场背景分析 30
2.政策支持分析 31
（二）微观环境分析 32
1.竞争力分析 33
2.其他同等项目竞争分析 33
（三）SWOT 总析 34
（四）市场推广 36

第三章 战略分析及战略选择 37
（一）项目运营战略 37

1.目标市场战略 37

2.目标市场战略实施 39

3.项目收益点 40

4.品牌战略 41

（二）战略目标 41

1.宏观目标 41

2.阶段性目标 42

3.实践概述 42

第四章 风险及应对策略 44

（一）财务风险及应对策略 44

1. 财务信息的不安全因素。 44

2. 会计数据的不安全因素 41

3. 信息传输的不安全因素 44

4. 系统风险的防范策略 44

（二）市场风险及应对策略 44

1. 市场风险 44

2. 规避措施 45

（三）管理风险及应对策略 45

1. 管理风险 45

2. 规避措施： 46

（四）政策风险及应对策略 47

1. 政策风险 47

2. 规避措施： 47

第五章 财务分析 47

（一）财务假设及评价依据 47

（二）收入与支出估算 48

1.收入估算 ..... 错误！未定义书签。

2.成本费用 48

（三）预测财务报表 48

1.项目预算表 48

2.资产负债表 49

3.利润表 53

第六章 团队介绍 55

（一）团队名称 55

（二）团队宗旨 55

（三）团队能力及布局分析 55

1.网站后台管理与开发 56

2.网站项目组的构成情况 56

3.小组支持力量 57

4.指导老师 57

Girls Help Girls

第一章 项目概要

（一）项目背景

1.女性社会现状

在当代社会背景下，女性所遭受的法律问题越来越多，家暴、强奸、拐卖、职场歧视……到目前为止，有很多人尝试过去解决或是缓解一些女性经历的事情，但是不够系统，有的甚至会加大对女性的伤害。女性的问题被越来越多人注意到，同时随着越来越多的关注，越来越多的问题也随之暴露出来。有很多女性不懂法，不知道用法律的武器保护自己，只是用自己的一腔孤勇去反抗，或是已经接受现实，对自己所遭受的待遇已经麻木。这就是目前的社会现状，虽然大家都在呼吁性别平等，但是女性还是一直在遭受到种种歧视。

2.女性社会问题及原因

由于传统性别观念的影响，女性得到的法律认可的地位、权利与现实生活中被认可和取得的实际地位、权利之间存在着一定的距离。女性作为一个弱势群体，在其解放的道路上，仍然存在许多不容忽视和令人担忧的严重问题，这些问题既影响了女性的发展，又阻碍了社会的文明进步。

一、城市失业女性生存困难。在市场经济条件下，工厂倒闭、企业改制、机构精减等时有发生，其结果是导致大量人员分流下岗失业，而在这些人员中，大部分是女性，他们大都失去经济来源，陷入生存困境。据调查，某县城曾发生了这样一件真实的事情：一个卖猪饲料的个体老板发现他的饲料在无缘无故的减少，便疑心有贼。一天晚上，他听到库房里面有响动，以为贼来了，就打 110 报警捉贼。谁知打开库门后，看到的却是隔壁失业的女邻居正在和她失业了的丈夫及小孩正一把一把地抓猪饲料往嘴里塞。所有人见此情景无不黯然，在纷纷解囊相助之后默默退出，谁知第二天早上竟传来了噩耗——那一家三口全部自杀身亡。

二、贫困女性医疗保健服务差。因为贫困，一些人连基本的生活都难维持，更遑论健康保障。在贫困女性中，往往是小病舍不得钱治，大病没有钱治，不大不小的病胡乱治。在农村，已婚女性大多患有或轻或重的妇科病，有些家庭更是三代数名女性同时患病，由于她们羞于治疗，尤其是经济困难，她们长期共用浴巾和浴盆，造成了疾病的恶性循环。

三、女性生育负担依然沉重。当前农村工作，最压头的还是计生工作。由于恶劣的自然环境和养儿防老的传统观念的影响，几乎所有的家庭都希望能添一个或更多的男丁。部分女性主动或被迫怀着不生男孩不罢休的“雄心壮志”，有些妇女在连续生了五、六个女孩之后仍不死心，东躲西藏，生男孩的愿望难以消除。

四、打工妹基本权利严重受侵。出门在外的打工妹几乎每天都被迫工作12个小时以上,有些甚至超过了16个小时，她们没有双休日，没有法定节假日，也没有加班工资。恶劣的工作环境严重威协和摧残了她们的身心健康，与之相对应的却是少得可怜的微薄工资。除此之外，她们还要承受来自老板和上司的性骚扰和性剥削。不少个体私营企业老板大量招聘雇佣年轻女工，或将其奸污，或迫其卖淫。

五、无业女性从事商业性性交易现象泛滥。在旧社会或在国外，卖淫嫖娼只是固定在几处妓院。而当今中国，这样的窝点却比比皆是，发廊、酒店、按摩院，宾馆、别墅、开发区，到处都成了进行肮脏交易的场所。一些地方领导为了刺激经济的发展，还专门划出“红灯区”来特别保护这些丑恶现象。许多无业女性大事干不了，小事不愿干，不大不小的事又没得干 ，最终走向堕落，吃起了“皮肉饭”。

六、女童教育任重道远。虽然宪法明文规定，受教育是每个公民的基本权利和义务，国家和社会也通过实施“希望工程”、“春蕾计划”等，已资助了数十万名失学儿童重返校园，但仍有为数不少的儿童因为贫困而与校园无缘或濒临失学的危险。众所周知，在这些失学儿童中，绝大部分是女童。2001年5-8月，湖南华容县一名12岁的女童段英在三个月内被150多个老板逼其卖淫，使之惨遭700多次强暴，导致其患上多种严重的性病和妇科疾病。而这一切的起因仅仅是100元的学费。

3.女性问题相关平台较少

社会上存在众多法律帮扶机构，但针对女性这一特定群体而言，对于其出现的众多歧视类问题，并没有专门的针对机构进行切实援助，这使得女性类问题依旧局限在隐蔽性层面。且在法律援助中，线下咨询帮扶类组织居多，对于线上的援助项目相对分散与片面。所以创建专注于女性法律问题援助与交流的专业平台，联合各方机构组织，实现社会对于女性尤其为乡村女性这一敏感话题的更多关注，致力于更切实地解决社会隐蔽现象是我们的初衷。

4. 西藏地区现状

（1）环境概况

相对于城市，乡村更是像家暴、拐卖等现象的高发区。限于相对落后的环境与素质，乡村法律知识的普及也是城乡一体化教育建设中的重点，对于乡村女性法律的援助更是推懂社会对于乡村振兴知识层面的有力推动。

Girls Help Girls

而西藏地区而言，对比内地，除了经济，文化意识等的相对差异也成为特点之一。独特的地理环境造就了该区为维持生存而形成的众多风俗习惯与落后传统。至今西藏部分地区尤其为乡村，依旧存在着一些婚姻、生活上的传统陋习。部分农村女性在生活中面临着很多被习俗所支持的伤害。随着文化普及与素质提高，很多人对这些传统产生了反对，女性这一问题也日益得到了关注，这是自治区全面发展的重要部分，也就是我们项目聚焦之处。

（2）历史原因

曾经西藏是政教合一的封建农奴制社会，是官家、贵族和上层僧侣三大领主联合专政的制度。三大领主有权把占人口总数95%以上的农奴，当作私有财产随意支配，就象支配他们所占有的全部耕地和生产资料一样，而农奴却一无所有，能带走的只有自己的影子，能留下的只有自己的脚印。

旧西藏通行了数百年的《十三法典》和《十六法典》，将人分成三等九级，明确规定人们在法律上的地位不平等。其中，把妇女和铁匠、屠夫、乞丐等列为下等中的下级人，杀人赔偿命价法律中规定的命价为草绳一根。

对妇女的歧视还体现在藏传佛教的教义和戒律中，他们无端地把妇女视为不洁之物或不祥之物，把邪恶和暴急等不良习俗归咎到妇女身上，许多寺庙某些殿堂不允许妇女踏进半步，连称呼上都管妇女叫“吉麦”，是“腰以下”的意思。参政议政权更是无从谈起，哪怕是上层阶级中的贵夫人，政治上与广大贫困妇女一样，同样处在“勿予妇女议论国事之权”的不平等境地。

因此，旧政府机构中没有女职员，更没有女官员。以达赖为总头子的三大领主为巩固和扩大他们手中的特权，利用“至高无尚”的神权意识，控制并垄断着人们的精神世界，束缚着人们的手脚，只允许广大农奴老老实实认命受苦，特别是贫困妇女只能挣扎在死亡的边缘，过着悲惨无比的痛苦生活。

（3）当今形势与藏区习俗的特殊性

西藏妇女事业和其他各项社会事业一样，经历了从无到有，从小到大的发展过程。自和平解放以来，特别是民主改革以来，自治区党委、政府一贯高度重视妇女工作的发展，认真贯彻落实男女平等基本国策，使妇女和妇女事业取得了前所未有的发展。

尤其是1996年，自治区政府颁布了《西藏妇女发展规划(1996—2000年)》，五年后又颁布了《西藏自治区妇女发展纲要(2000—2010年)》，确定了未来10年内，妇女与经济、妇女参与决策和管理、妇女与教育、妇女与健康、妇女与法律保护、妇女与环境等六个优先发展领域，为妇女的进步与发展创造了良好的社会环境。为使男女平等基本国策在政治、经济、文化和家庭生活等领域中得到进一步落实，促进妇女与经济社会同步发展奠定了坚实的基础。

但是，在传统的影响下，社会中仍存在一些特殊习俗。我国西藏的珞巴族、门巴族、藏族也曾实行“一妻多夫制”，有着千年历史，主要形式是兄弟共妻，其形成原因是因为农奴制度的压迫。

当时，女性掌握着粮食生产，令保卫家族的男子在无形中受到羁勒。她们哺育后代，博得了全群的爱护。西藏冈底斯附近，是古代为女性中心社会，也就是隋唐时期的“女国”。那时，很多史书记载这里时，都称之为“女国”或者“东女国”。西藏解放后，该制度逐渐消失而部分地区依旧存在这种现象。

从本质上来看，“一妻多夫”把女性当作资源使用，意味着女性地位十分低下。男尊女卑的时代已经过去，现在人们追求的是男女平等。这种现象与现代人思想观念不符，也遭到了群众反对。

同时，由一妻多夫组成的家庭，给社会带来了许多危害后果，像婚姻关系的混乱，非婚生子女数量的增多，该些子女由生母来抚养，生父不负任何责任，给社会造成沉重负担，同时儿童尤其是妇女的地位得不到相应的保护。

在法律不断普及的今天，人们的法律认知与素养不断提升，但传统习俗的摒弃具有渐进性，此过程加重了一般女性社会问题下的特殊性，所以对于藏区女性的线上帮扶以降低社会普遍现象以及特殊习俗下的需求是我们的基点。

5.项目投入目标

依据法律援助缓解女性尤其为乡村女性敏感性问题，将项目平台不断推广，壮大公益力量，切实为藏区女性提供法律援助。同时以此方式推动藏区普法建设，助力乡村振兴。同时在法律宣传过程中，参与者可以更深地感受西藏独特的红色文化，弘扬红色精神传承，实行爱国主义思政教育，另彰显本项红色情怀。

（二）项目简介及网站定位

本项目旨在打造力所能及、触手可及的线上法律帮扶平台。力争以西藏地区为实践为藏区女性提供各方面的法律援助。我们的线上援助平台将以西藏为基点背景，以法律咨询与线上帮扶为主要内容，网页设计可分为分别为“法律援助”、“树洞”、“关于我们”三个主要板块。

法律援助板块，又分为系统与人工板块：系统板块即为我们的法律知识数据库，用户可在此查询了解任何所需的关于女性的法律知识,内容涉及法律条文，案例附则，援助渠道，经验总结等内容，以妇女权益保障法为主线，应用案件分析引发用户思考，分享法律经验例如女性受害时如何取证，如何寻求组织协会援助，如何灵活运用相关法律条文，保护现场，提高诉讼率等一系列总结。

同时在案例附则中设立弹幕形式论坛，人工智能客服模块服务于案例问题环节。而人工板块的设计则相对比较隐蔽，该板块以“联系我们”入口为网页显示，致力于为一些忧虑受众关注，对于自身权益有所维护需求或者身陷欺凌无处诉寻的弱势女性同胞提供援助。

该板块以绝对的隐私协议为保障，用户可选择采取匿名方式咨询相关问题，倾诉内心苦楚，寻求法律权威的援助。对于该板块内任何咨询与诉求，后台项目组将搜索联系一切力量，尽最大专业所能解决咨询者需求，尽最高道德情缘倾听、抚慰受伤者的心灵，同时实际必要下，我们将通过专业渠道联系相关律所等法律机构为受欺凌女性提供权威的有力帮助。

而“树洞”板块，名为其实的女性论坛交流窗口。像朋友圈，贴吧，博客等空间，女性可以在这个板块内选择匿名分享自己的经历或看法，大家可以对其发表评论，互相沟通，增进关注与安慰。对女性问题关注将在这一板块被集中，我们也可以通过这一板块真切了解更多女性生活与问题，为项目帮扶提供更多的资源与建议。

与此同时，考虑到舆论的负面隐患，树洞板块也设立了不良言论的筛查机制，针对过于严重的网络评论，后台将选择禁止相关用户的分享参与。

通过心灵倾诉与情感交流给忧虑的女性群体带来希望，同时通过交流让大家交到朋友，找到共鸣，集合力量形成炬火帮助更多需求中的女性，是我们的愿景。在“关于我们”板块，大家可以了解到我们项目从创立到发展以来的经历，各项线下法律宣讲活动的进展与规划也集中于这一板块展示，大家对此的了解也是本项目拉进与受众距离，增进网页亲切感与加大项目宣传的一种方式。

不仅如此，基于项目的区域特性，网站中法律援助知识普及部分将根据西藏地区的特殊政策、安排与实际情况等侧重地细致与丰富。而对于藏民这一特殊的受众群体，我们的网站也设置双语展示的特色，汉语下配合藏文翻译实现法律切实融入于群众生活，用亲切感解决实际问题。



图 1 为：网站主页布局概念图

Girls Help Girls

（三）项目内容

1.项目介绍

（1）整体风格：

网站的整体风格将力求清澈、温馨，配合此次法律援助主题与炬火的标志设计，突出女性关怀，尤其为藏区服务特色。力求用户一进入网站即可感受到温暖与安全感，增强网站的亲和力。我们的援助将密切关注藏区背景特色以及优良的产品服务品质，在构思上注重突出实用性与创新性，同时提高页面响应速度，以获得较高的浏览率。在倾诉分享类板块网站将绝对注重受众的隐私性。数据库应用方面则尽量以实用为原则来设计开发，并充分考虑信息传递的快速性与安全性等问题。

（2）首页风格：

利用首页主视觉区，强化此次项目主题并加强产品服务的推荐。打开网址，映入浏览者眼帘的首先是“炬火”的主题形象展示，带给用户亲切感与希望。同时在项目栏分设三个板块入口，法律援助的人工板块较隐蔽性地置于网站引擎页右下角。我们力求网页设计内容不凌乱，栏目井井有条，对主推板块和创意板块能够最大程度的演示，是使浏览者能够继续感兴趣地进一步应用的关键。同时我们也将基于藏区特色，在网站中营造切实的亲切氛围。

（3）网站结构：

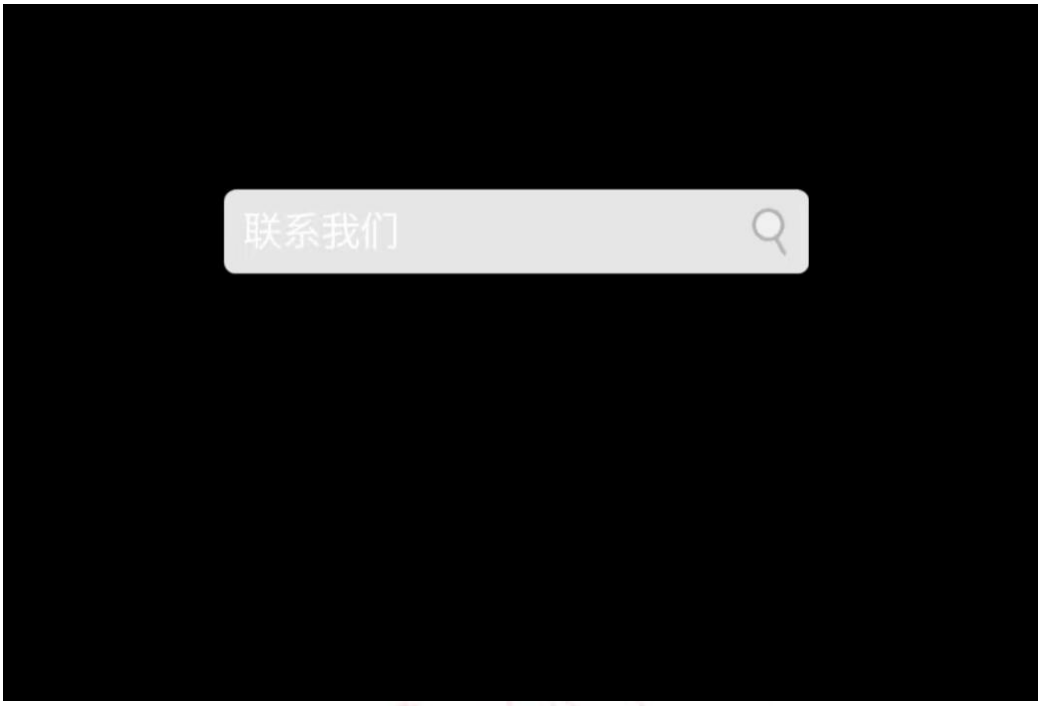
网站布局上可分为法律宣传，心灵交流，项目了解等三方面，分别从不同方面针对藏区女性援助问题的不同性质和需求展开有效帮助。

网站的组合灵活多变，方便版面经常更新；管理功能结合女性受众以及乡村范围更具人性化，同时尽量减少网站管理者的工作量。以获取援助，分享心情，倾诉经历，专业支持等丰富方法和温馨的页面格调，共同构建了一个互动、温暖、切实有效的法律援助平台。

（4）创新性特色：

“联系我们”功能为隐蔽性问题人工援助分享窗口，该窗口即为受害女性心灵倾诉与求助渠道。家暴、强奸、性别歧视等等一系列心理敏感问题都可以在该窗口实现分享和求助。

同时该窗口页面设计极具新意。我们将以纯黑色为主要背景格调，页面正中设置咨询框栏。全黑色调以及简约风格展现该功能的隐蔽性与严肃性。而且此页面的设定呼应项目主题：“炬火---做彼此黑暗中的光”。我们呼吁受害的女性群体勇敢正视自己的经历，勇敢发声，在黑暗中寻找炬火。让“Girls help Girls”产生自发效应，在暗色中形成永不熄灭，星星相聚的力量。



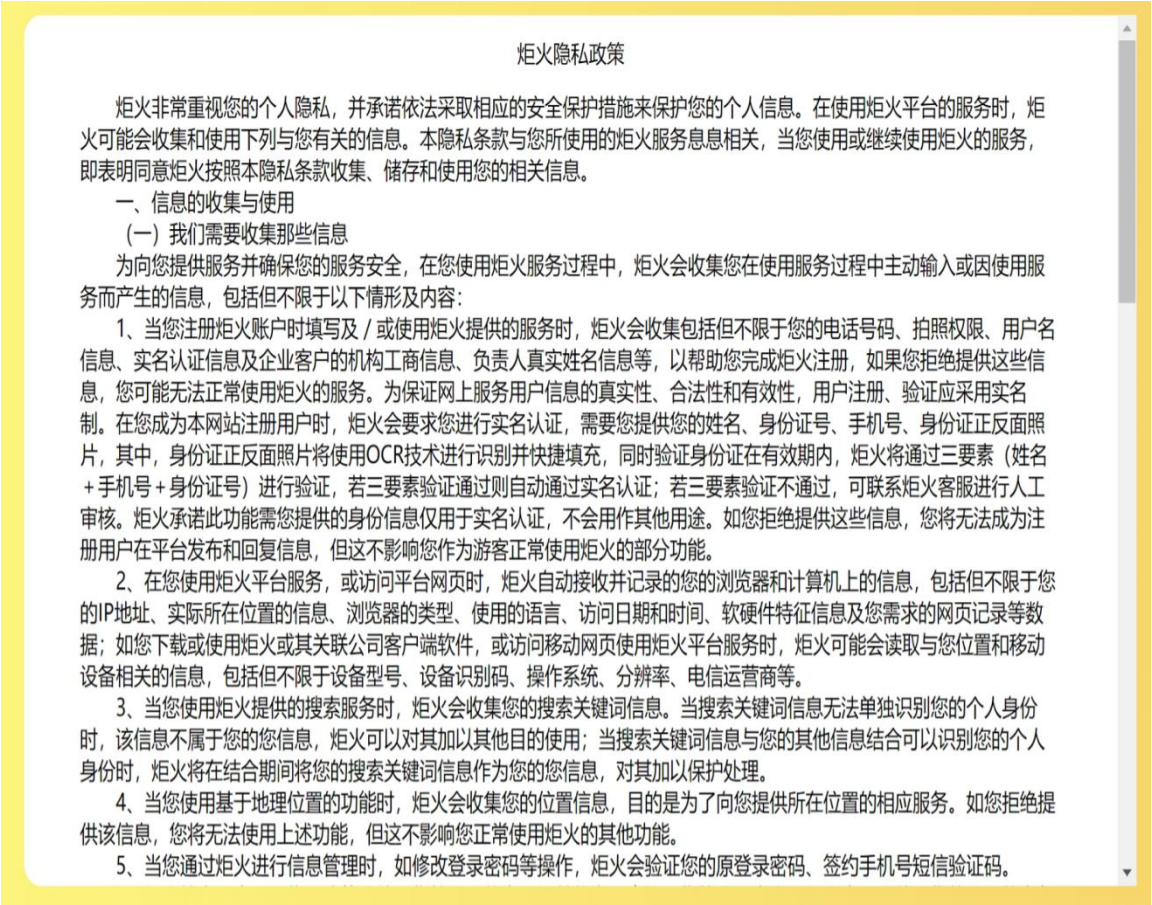
图表 2：图为“联系我们”功能页面展示

（5）协议保障

针对本项目侧重群体以及问题解决的敏感性，网页栏目设计的隐蔽性需求，用户参与本项目前我们将与其签订隐私保障协议。协议中将明确保证用户参与网站分享的所有信息为网站后台保密存档。所有信息尤其为“联系”板块的咨询与帮助，网站将根据用户需求仅提供于专业机构进行援助。

协议一旦签订，便产生法律效益。该项目将永久保证用户咨询与分享问题等信息的保密性。用户仅以个人认证身份注册网页，后期联系信息均将进行验证后传达。所有用户对

我们网站顾虑与疑问均可实现咨询后进行参与。用户体验永受法律保护。在专业之上提供安心保障，本网站将打破传统法律援助的冷冰状态，专业中提供温暖，进一步切实维护女性受众利益。



炬火隐私政策

炬火非常重视您的个人隐私，并承诺依法采取相应的安全保护措施来保护您的个人信息。在使用炬火平台的服务时，炬火可能会收集和使用下列与您有关的信息。本隐私条款与您所使用的炬火服务息息相关，当您使用或继续使用炬火的服务，即表明同意炬火按照本隐私条款收集、储存和使用您的相关信息。

一、信息的收集与使用

(一) 我们需要收集那些信息

为向您提供服务并确保您的服务安全，在您使用炬火服务过程中，炬火会收集您在使用服务过程中主动输入或因使用服务而产生的信息，包括但不限于以下情形及内容：

1、当您注册炬火账户时填写及/或使用炬火提供的服务时，炬火会收集包括但不限于您的电话号码、拍照权限、用户名信息、实名认证信息及企业客户的机构工商信息、负责人真实姓名信息等，以帮助您完成炬火注册，如果您拒绝提供这些信息，您可能无法正常使用炬火的服务。为保证网上服务用户信息的真实性、合法性和有效性，用户注册、验证应采用实名制。在您成为本网站注册用户时，炬火会要求您进行实名认证，需要您提供您的姓名、身份证号、手机号、身份证正反面照片，其中，身份证正反面照片将使用OCR技术进行识别并快捷填充，同时验证身份证在有效期内，炬火将通过三要素（姓名+手机号+身份证号）进行验证，若三要素验证通过则自动通过实名认证；若三要素验证不通过，可联系炬火客服进行人工审核。炬火承诺此功能需您提供的身份信息仅用于实名认证，不会用作其他用途。如您拒绝提供这些信息，您将无法成为注册用户在平台发布和回复信息，但这不影响您作为游客正常使用炬火的部分功能。

2、在您使用炬火平台服务，或访问平台网页时，炬火自动接收并记录的您的浏览器和计算机上的信息，包括但不限于您的IP地址、实际所在位置的信息、浏览器的类型、使用的语言、访问日期和时间、软硬件特征信息及您需求的网页记录等数据；如您下载或使用炬火或其关联公司客户端软件，或访问移动网页使用炬火平台服务时，炬火可能会读取与您位置和移动设备相关的信息，包括但不限于设备型号、设备识别码、操作系统、分辨率、电信运营商等。

3、当您使用炬火提供的搜索服务时，炬火会收集您的搜索关键词信息。当搜索关键词信息无法单独识别您的个人身份时，该信息不属于您的您信息，炬火可以对其加以其他目的使用；当搜索关键词信息与您的其他信息结合可以识别您的个人身份时，炬火将在结合期间将您的搜索关键词信息作为您的您信息，对其加以保护处理。

4、当您使用基于地理位置的功能时，炬火会收集您的位置信息，目的是为了向您提供所在位置的相应服务。如您拒绝提供该信息，您将无法使用上述功能，但这不影响您正常使用炬火的其他功能。

5、当您通过炬火进行信息管理时，如修改登录密码等操作，炬火会验证您的原登录密码、签约手机号短信验证码。

图表 3： 图为“隐私协议”部分内容展示



图表 4：图为网页登录预与注册入口图

2.提供的服务

此网站是对女性歧视缓解以及问题倾诉法律帮扶的一个窗口，让藏区女性受众通过该网站了解更多的法律与专业知识以真正实现维护个人的正当利益。同时作为一个心理沟通与交流平台，部分弱势女性可以实现心灵的倾诉与情感的沟通，在保障隐私与安全的条件下，实现压抑的缓解，通过正规的渠道解决社会中女性所遭遇的隐蔽问题。同时希望通过该网站实现线上法律帮扶方式的创新，让社会更多地关注到女性这一特殊的群体，给予更多的关爱与支持，也让我们获得更多推广的动力。此网站可分为以下几个板块：法律援助、树洞、关于我们，满足不同方面与性质的问题需求。

2.1 板块化服务分区：

◆“法律援助”板块——针对性法律知识的普及以及问题咨询，以专业知识切实满足女性需求

◆“关于我们”板块——用户可了解我们项目与网站进展的实际情况，增进信任与亲切感

◆“树洞”板块——分享生活上的困难或是小技巧。互动交流，分享心得，抒发自己的感情，做大家心灵的树洞。

2.2 特点：

◆ 针对性的适用群体 —— 切实专门地针对为女性所存在的众多弱势问题给予专业性帮助以及情感交流。

◆ 特殊的地区背景—— 以藏区为法律帮扶基地，实现全民普法的深入推进

◆ 多元的板块分类 —— 网站实现多方分类，各类需求群体可以根据相应类别寻求帮助以及分享，且各板块将结合逐步调研以及反馈进行更新。

◆ 隐私安全保障—— 女性群体在家庭纠纷或职场、性别歧视等问题解决时实现平台内所有交流信息的保密协助，实现尖锐问题中对女性个人利益的切实维护。

◆ 温馨的页面氛围 —— 网站主页面以及各个模块有独特的氛围限定，增强亲和感与信任度。

◆ 方便的后台维护 —— 随时可以通过后台维护系统页面，进行更改、删除类别等信息管理，让操作更轻松方便。

2.3 留言反馈：

当受众对于网站设计有任何问题的时候，或需要某种法律援助时，随时可以发布自己的问题和见解。对于客户的留言和记录情况，管理员在后台可以审核所有留言，诋毁留言随时可以删除。让顾客有一个基于网站的交流平台，提高网站的人气，利用口碑的力量进行宣传，锁住目标客户，也便于为其提供更好的服务。

3.受益人群

（1）直接受益人群

本项目立足于为藏区女性群体提供法律援助，直接受益群体为在个人生活、家庭、工作等场合具有客观诉求的藏区女性，亟待解决诸如婚姻矛盾、职场歧视、个人权益侵害等问题，后期将逐步扩大女性受众的地区范围。其中尤其是乡村女性，对比城市女性，她们所遭遇的不公平事件更多，但掌握的法律知识也越少，我们也为乡村女性提供专门的法律援助，突出本项目红色情怀。

（2）间接受益人群

一个具有客观诉求的女性背后可能是一个家庭、一个工作单位等，若能给予有相关诉求的女性群体一些帮助，使其问题得到及时解决，可能挽回一个家庭、一个工作单位等的损失，故间接受益群体可能扩大至这些女性的家庭、工作单位，甚至是我们西藏地区乃至全社会。

（四）项目特色

1. 主题特色

该项目推出线上法律帮扶的方式，打造法律援助的亲切化与综合性平台，弥补了线下援助机构的地区局限以及小众线上咨询的片面。同时将受众针对为女性尤为藏区女性、乡村女性这一特定且弱势群体，响应了社会热点，增强了舆论对于该群体的关注，以公益方式对女性群体生活以及职业中各种问题提供不同方式的法律援助，同时以法律的形式助力于西藏地区的法治建设与社会进步。

2. 设计亮点

在线上平台设计中分为不同侧重方面，从法律宣传，知识普及，矛盾调节，专业帮助，聆听倾诉，情感交流，隐密保障等等不同角度对受众群体提供实际到心灵的援助。且在网页设计中应用特色布局及格调设置，实现视觉到感觉的放松。让法律也不再局限于一个过于严肃与距离感中。

3.项目必要性和可行性分析

（1）女性群体的弱势地位

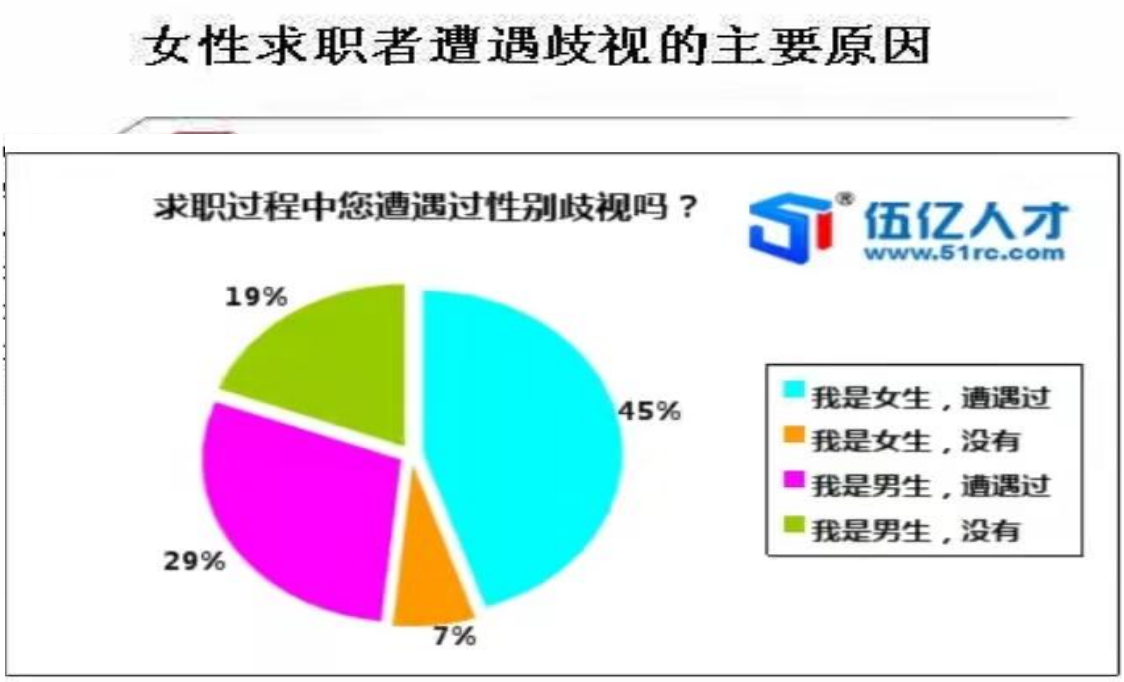
女性属于一个弱势群体，由于特殊的生理结构以及体力差异，伴随而来的是存在于女性群体的一些问题，家暴，被拐，职场歧视……随着社会透明度增加，展露出的影响十分严重，尤其对乡村女性而言。

就家暴而言，现在越来越多的女性深受其害，尤其是意识观念落后的乡村地区，男尊女卑甚至成为固定的思想，女性的任务就是劳作与听从，部分女性一直遭受着严重的身心折磨。

再从妇女拐卖来说，其实在我们大家看不到的地方，经营者从事着骇人听闻的人口生意，他们利用女性爱美、同情心、善良等一系列特质，用各种方法进行拐卖，防不胜防。

从职场角度来说，女性由于生育问题，导致部分企业对女性员工的接受度较低，因此很多女性在职场上会遭受不同程度的歧视。

Girls Help Girls



（2）女性问题解决的困难

有关女性的问题日益受到关注，但是很少有人真正了解法律，用法律的武器保护自己。目前，尽管有很多人尝试去解决一些女性经历的事情，但是解决方式总是不够系统，甚至会产生更大程度的伤害。在事件曝光之后，但由于各种各样的原因，部分女性不敢作声，或者勇敢寻求帮助后遭受变本加厉的对待；有的女性碍于面子，难说出口，更多的是不知道如何寻求援助，最后只能默默承受，甚至有些女性被逼无奈走上违法犯罪的道路。

图 5.6：图为女性求职过程中的不良遭遇调查结果

Girls Help Girls

这样违背人伦的事情甚至并没有掀起巨大风浪，这很大程度的体现了社会舆论对女性存在着一些根深蒂固的偏见。

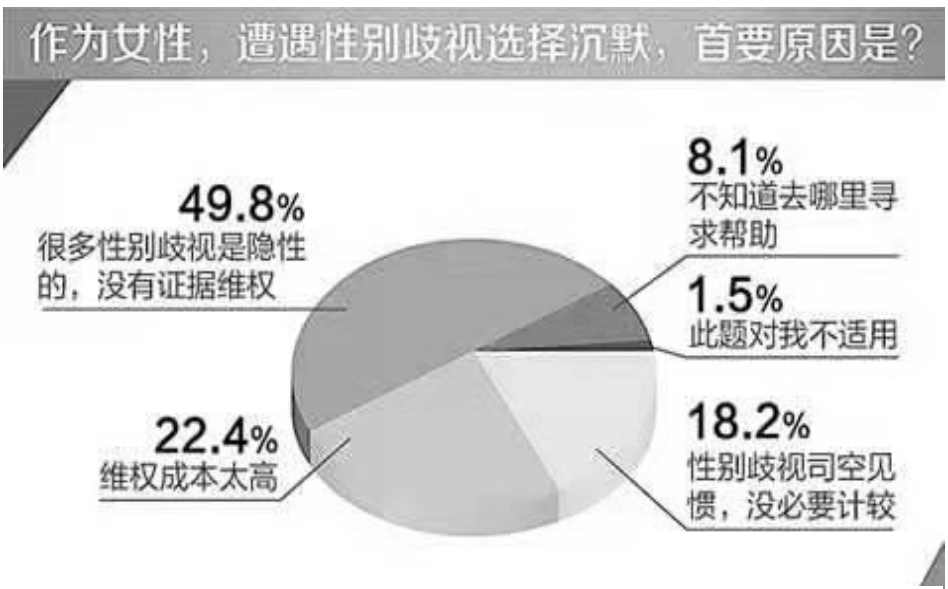


图 7：图为女性面对歧视选择沉默的原因调查

女性的自由，人格，尊严并没有得到充分的尊重。这就是目前的社会现状，大家在呼吁性别平等的同时，女性还是较多居于弱势地位，更多问题亟待切实解决。

（3）女性问题相关平台较少

社会上存在众多法律援助机构，但针对女性这一特定群体而言，对于其出现的众多歧视类问题，并没有专门的针对机构进行切实援助，这使得女性类问题依旧局限在隐蔽性层面。且在法律援助中，线下咨询帮扶类组织居多，对于线上的援助项目相对分散与片面。所以创建专注于女性法律问题援助与交流的专业平台，联合各方机构组织，实现社会对于女性尤其为乡村女性这一敏感话题的更多关注，致力于更切实地解决社会隐蔽现象是我们的初衷。

（4）针对西藏自治区尤为乡村

以西藏自治区为例，对比内地，除了经济，文化意识等的相对差异也成为特点之一。独特的地理环境造就了该区为维持生存而形成的众多风俗习惯与落后传统。至今西藏部分地区尤其为乡村，依旧存在着一些婚姻、生活上的传统陋习。部分农村女性在生活中面临着很多被习俗所支持的伤害。随着文化普及与素质提高，很多人对这些传统产生了反对，女性这一问题也日益得到了关注，这是自治区全面发展的重要部分，也就是我们项目聚焦之处。

而相对于城市，乡村更是像家暴、拐卖等现象的高发区。限于相对落后的环境与素质，乡村法律知识的普及也是城乡

一体化教育建设中的重点，对于乡村女性法律的援助更是推懂社会对于乡村振兴知识层面的有力推动。

（五）项目效益

1.产品的直接效益

网站推出后，可以从专业的法律角度，为在个人生活、家庭、工作等场合具有客观诉求的藏区女性，解决诸如婚姻矛盾、职场歧视、个人权益侵害等问题。将隐蔽问题针对化，避免其不知道或用错方式去维护自己的利益。

我们以公益性质将这款网站推出，以非盈利性质的组织为大家提供帮助，缓解藏区女性在社会上的压力实现更为专门与方便的服务。力求增加女性问题帮扶同时，创建该类弱势群体心理及情感交流的平台，同时利用舆论逐步实现全社会对藏区以及女性群体的关注度，后期将进一步对藏区乡村群体限制问题进行完善以便于普法的覆盖及城乡法治建设的推行。同时，大家也可以通过线上互相帮助交流，聚集女性力量，将一盘微势散沙聚集合成一个坚硬的石头，让女性在遭受不公平时能勇敢出声，进而逐步引发全社会对于该群体弱势问题的关注。

2.手段的创新性意义

该项目推出线上法律帮扶的方式，打造法律帮助的亲切化与综合性平台，弥补了线下援助机构的地区局限以及小众

线上咨询的片面。同时将受众针对为女性尤为藏区女性这一特定且弱势群体，响应了社会热点，增强了舆论对于该群体的关注，以公益方式对女性群体生活以及职业中各种问题提供不同方式的援助，实现切实的普法建设推进。

同时线上平台设计中分为不同板块，从法律宣传，矛盾调节，专业帮助，聆听倾诉，情感交流，以及特殊功能的隐密保障等等不同角度对受众群体提供实际到心灵的援助。且在网页设计中应用特色布局及格调设置，实现视觉到感觉的放松。让法律也不再局限于一个过于严肃与距离感中。

3.法律背后的深层价值

以目标市场为例，西藏作为红色老区的贫困山区，由于特殊的地理环境，在此奉献工作的各族人民仍然在深入传承着老西藏精神，无私奉献，甘于奉献。本项目在直接援助该地区女性解决利益诉求同时，弥补了西藏自治区针对于女性法律援助方面的空白，利于该地区推进法律建设，为经济发展提供素质需求，

与此同时，志愿服务人员在帮扶中可以深切感受西藏独特的红色文化，弘扬红色精神传承，加强爱国主义思政教育。本区言，该项目致力于打造为全体女性提供志愿法律援助和红色党性教育的成熟团队。通过培训所有具有高觉悟高素质并有法律专业知识的志愿者，为西藏自治区全体女性尤其针对贫困地区妇女提供法律援助与党性教育、爱国主义教育和红色文化传输。让参与本项目实施的大学生不但能够实行就业，还能扎根雪域高原，抒写人生华章。

而女性关注度的提升，利于女性弱势地位的打破，藏区

关怀特色也利于帮扶西藏贫困山区失业女性及精准扶贫，从法律层面推动藏区各方面的社会发展，彰显本项目红色情怀。

第二章　市场分析

（一）宏观环境分析

1.市场背景分析

当前法律援助平台日渐增多，但多数平台综合性过高，受众范围大，对于女性这一群体的弱势问题的不具备专门性。而且作为社会敏感性问题，线上女性法律援助平台尚少。而随着女性关注日益升温，该项目的提出既迎合了舆论关注，又响应了相关女性政策。同时本项目以线上网站与线下宣讲相结合的方式，以针对性的地区，极具创新性的设计、专业力量的支持以及公益的广泛效益在未来市场中有较大竞争力。

此平台以非盈利为目的。在前期我们已通过联系实现了与公益广告商的合作帮助项目以及网站的宣传与推广，主要任务将由本项目组成员和志愿者承担，尽可能用自己的专业知识帮助到用户，后期我们也致力于拓展服务力量， 在每一年都可吸引更多的志愿者加入。

我们的主体目标为藏区女性，信息时代下，几乎人人都会上网，但基于藏区环境与社会情况，不少女性缺乏法律知识，不懂法、不用法成为她们最大的问题之一。虽然现在有百度等一些搜索软件，但不可避免存在鱼龙混杂的情况，用户并不能正确分辨，我们可根据藏区特殊的法制要求与社会

需求为其提供一个专业性的平台。

其次，在前期针对于部分信息落后地区（无法经常接触网站，对网站没有概念）我们也会有志愿者去走访这部分地区宣传，在社会价值上，本项目发从扬红色精神出发，致力于打造为西藏自治区全体女性提供志愿法律援助和红色党性教育的成熟团队。通过培训所有具有高觉悟高素质并有法律专业知识的志愿者，为西藏自治区全体女性尤其针对贫困地区妇女提供法律援助与党性教育、爱国主义教育和红色文化传输。

做义务普法讲座并提供一定的法律援助。在这其中，我们也可深入了解其落后地区女性所面临的具体问题，采集更多的数据库，为后期更好的解决藏区女性问题奠定了基础。

2.政策支持分析

“中国将更加积极贯彻男女平等基本国策，发挥妇女‘半边天’作用，支持妇女建功立业、实现人生理想和梦想。”党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视妇女事业，习近平总书记在不同场合多次强调发展妇女事业的重要意义，

2021 年 12 月 20 日，妇女权益保障法修订草案提请十三届全国人大常委会第三十二会议初审。维护女性各方面权益的基本法不断完善与优化。

2021 年 8 月 20 日第十三届全国人民代表大会常务委员第三十次会议通过《中华人民共和国法律援助法》，2022 年

1 月 1 日起正式施行。在宏观政策环境中，我国对法律援助事业较为重视，同时对女性等弱势群体保护力度较大。

西藏自治区十一届人大常委会第三十二次会议表决通过了《西藏自治区法治宣传教育条例》，于 12 月 1 日起施行。条例规定,县级以上政府应当将法治宣传教育列入政府购买服务指导性目录，可以委托社会力量开展法治宣传教育工作。鼓励法学教育工作者、法律实务工作者、法律专业学生等社会力量参与法治宣传教育工作，开展法律咨询、法治讲座等公益法治宣传教育活动。

（二）微观环境分析

1.竞争力分析

（1）受众积极意义

本项目立足于为藏区女性群体提供法律援助，为在个人生活、家庭、工作等场合具有客观诉求的女性，亟待解决诸如婚姻矛盾、职场歧视、个人权益侵害等问题。其中，将隐蔽问题针对化，实现更为专门与方便的服务。力求增加女性问题法助同时，创建该类弱势群体心理及情感交流的平台，同时利用舆论实现社会对女性群体的关注度，后期将进一步对乡村群体限制问题进行完善以便于普法的覆盖及城乡法治建设的推行。

（2）后台管理优势

◆操作简单：维护人员只需具备基本的电脑操作能力、文档编辑能力和浏览器使用能力，即可进行。

◆紧随动态：网站内容及时更新、删除，依受众反馈实现不断完善。

◆集中性好：所有的动态栏目的管理可以集中在一个管理界面中完成。

◆加密沟通：实现用户前台信息的保密。

（3）深层社会效益

本项目致力于解决藏区女性法律问题的同时，推动了普法宣传的有力进行，线下在乡村地区进行法务讲座等宣传的同时，根据当地独特的文化实现红色思想的传播。在法律专业工作的同时，积极紧随政策号召，在帮扶中弘扬红色精神，加强爱国主义思政教育。打造为全体女性提供志愿法律援助和红色党性教育的成熟团队。通过培训所有具有高觉悟高素质并有法律专业知识的志愿者，为西藏自治区全体女性尤其针对贫困地区妇女提供法律援助与党性教育、爱国主义教育和红色文化传输。同时我们将不断扩大志愿者团队，以藏区为基点为推动全社会公益力量的壮大。

（4）相对劣势

项目前期宣传成本较大，占用大量资金，可能面临诸如人力、运营、财务、投资方等相关风险问题，可能会影响后期项目的实施。同时该项目现处于起步阶段，对相关政策规定一旦把握失误，将面临很大风险。而针对本地区地理环境以及地区相对落后状况，乡村范围内项目进行存在教育，技

术等的局限性。市场竞争力较强，团队优势难以突出。

（5）待完善方面

该项目实行必然面临政策、市场、管理中的风险，具体操作实施也急需精准化技术支持。同时对于乡村女性群体而言，线上援助存在部分局限性，但这些都是陆续合作各方合作以实现解决的方面也是最终最为突破之处。为此将一一制定切实的应对策略。

2.其他同等项目竞争分析

（1）用户分析

本项目受众更具针对性，侧重于女性群体尤其为藏区女性的项目帮扶。相对于其他项目的大众范围，本项目的关注方向更加细化。同时该时代下，女性本为以敏感与热度关注群体，其中的种种弱势现象需要专门的平台前来响应。

其他法律援助类项目涉及内容更加全面，在女性这一受众问题解决中难免欠缺针对化。本项目从女性这一群体的特殊性出发，针对女性群体中存在的职场歧视，家暴，强奸等心理敏感问题开放专门窗口，在保证安全性与隐私的情况下从心灵倾听到专业支持力求给予用户温暖与切实的体验。

不论是受众主体的侧重化，问题援助的专门性还是用户效益和体验的维护性，本项目在用户角度将尽最大限度发挥项目独特的优势。

（2）效益分析

本项目以公益性为主旨进行法务帮扶作，在运行过程中，基于项目特色与更优化打造需求，我们将在线下根据用户需求与专业法律机构合作，获得更强的专业支持，为藏区女性提供更切实的帮助。同时本项目以公益为宗旨，在主题宣传下，每年于学校，政府机构等进行志愿者征询，推动项目宣传发展同时壮大自身队伍。志愿者队伍的壮大也是于社会公益事业发展中的一个优势所在。

3. SWOT 总析

Strength 优势	Weaknesses 劣势
①受众群体侧重于藏区女性，更具专门性 ②关注女性群体中社会敏感问题，为隐蔽性问题提供专业窗口 ③弥补众多法律援助机构网站广泛性下问题解决的针对弱势，弥补女性专业平台较少的欠缺 ④创新化网页设计，打造切实温馨化法律援助 ⑤结合乡村地区，实现普法要	①前期宣传成本较大，占用大量资金，影响后期团队运作。 ②可能面临诸如人力、运营、财务、投资方等相关风险问题 ③现处于起步阶段，对相关政策规定一旦把握失误，将面临很大风险 ④针对本地区地理环境以及地区相对落后状况，乡村范围内项目进行存在教育，技术等的局限

求，助力乡村振兴	性。
Oppotunities 机会	Threats 威胁
①《西藏自治区法治宣传教育条例》，施行。规定县级以上政府应当将法治宣传教育列入政府购买服务指导性目录，可以委托社会力量开展法治宣传教育工作。 ②鼓励法学教育工作者、法律实务工作者、法律专业学生等社会力量参与法治宣传教育工作，开展法律咨询、法治讲座等公益法治宣传教育活动。 ③网站的创新性，针对性，整合性，响应社会热点，关注弱势	①受传统法律援助观念影响，市场较难打开，受众群体接纳度较低。 ②市场竞争力较强，团队优势难以突出。 ③前期宣传成本较大，占用大量资金，影响后期团队运作。 ④可能面临诸如人力、运营、财务、投资方等相关风险问题 ⑤团队现处于起步阶段，对相关政策规定一旦把握失误，将面临很大风险 ⑥对本地区地理环境以及地区

群体等等项目本身优势、竞争力及可行性	相对落后状况，乡村范围内项目进行存在教育，技术等的局限性。

4. 市场推广

前期以乡村讲座等收集了解现实中各类问题同时以实现与某公益广告商的合作进行项目宣传。本项目与各类法律机构合作获得专业精准支持，在其中过程中加深宣传，通过合作的力量彰显项目的社会效益。

同时在网站中我们也会根据用户反馈，与用户交流过程中总结法务经验与关注，在女性群体的更多方面提供更优服务，响应社会舆论动态，以公众的力量实现市场的进一步拓展。

Girls Help Girls
We bring people in need

第三章 战略分析及战略选择

（一）. 项目运营战略

1.目标市场战略

（1）目标市场定位与公益价值

藏区为本项目推行地区，藏区女性为本项目的直接受众。西藏作为红色老区的贫困山区，由于特殊的地理环境，高寒缺氧，在此奉献工作的各族人民仍然在深入传承着老西藏精神，无私奉献，甘于奉献。本项目一方面能让志愿服务人员深切感受西藏独特的红色文化，弘扬红色精神传承，实行爱国主义思政教育，另一方面能够为藏区女性提供法律援助，彰显本项目红色情怀，让参与本项目实施的大学生不但能够实行就业，还能扎根雪域高原，抒写人生华章。

（2）目标市场策略

2022 年 3 月 9 日，日喀则市法律援助中心注市妇联法律工作援助工作站正式挂牌。经调查研究，西藏自治区针对于女性法律援助方面存在很大空白，本项目在实现该地区女性问题的切实援助同时，从发扬发扬红色精神出发，致力于打造为西藏自治区全体女性提供志愿法律援助和红色党性教育的成熟团队。通过培训所有具有高觉悟高素质并有法律专业知识的志愿者，为西藏自治区全体女性尤其针对贫困地区妇女提供法律援助与党性教育、爱国主义教育和红色文化传输。

而西藏作为红色老区的贫困山区，由于特殊的地理环境，高寒缺氧，在此奉献工作的各族人民仍然在深入传承着老西藏精神，无私奉献，甘于奉献。在西藏自治区，也有部分地区由于地势偏远，信息相对封闭，再加上女性的文化教育程度因素等影响,女性的法律意识还比较薄弱。特别在维护自己权利方面，部分女性还不清楚自己拥有哪些权利，应当履行哪些义务,当权利被侵害时应该如何补救。本项目一方面让受众群体切实解决自身问题，改善女性弱势地位的同时，让志愿服务人员增进专业技能提升社会责任感，深切感受西藏独特的红色文化，弘扬红色精神传承，实行爱国主义思政教育，另一方面帮扶西藏贫困山区失业女性及精准扶贫，彰显本项目红色情怀，让参与本项目实施的大学生不但能够实行就业，还能扎根雪域高原，抒写人生华章。

2.目标市场战略实施

在线下的宣传与基层帮扶前期，项目团队拟定发展与企事业单位保持定点定时联系培训研学教育关系。包括区外部分对口高校、教育系统单位等，西藏各级各类学校、西藏各大律所、共青团单位、驻藏部队和企事业党委、党支部等，邀请专家为志愿者开展党日活动、接受党性锻炼、组织实践教育体验、爱国主义教育、法律知识教育、党性教育的现场教学，以实现志愿群体对于该项目的高效工作。

项目实施内容

线上以前文网站产品主打女性藏区女性法律帮扶平台，线下以西藏自治区为实践推广单位，在前期针对于部分信息落后地区（无法经常接触网站，对网站没有概念）我们会安排志愿者去走访宣传，同时从从发扬红色精神出发，致力于打造为西藏自治区全体女性提供志愿法律援助和红色党性教育的成熟团队。

通过培训所有具有高觉悟高素质并有法律专业知识的志愿者，为西藏自治区全体女性尤其针对贫困地区妇女提供法律援助与党性教育、爱国主义教育和红色文化传输。做义务普法讲座并提供一定的法律援助。在这其中，我们也可深入了解其落后地区女性所面临的具体问题，采集更多的数据库，为后期更好的解决乡村女性问题奠定了基础。

3.品牌战略

本项目拟依托一大批长期从事革命传统、老西藏精神研究和干部教育培训工作的区内外知名法律专家、党学教授和学者组成的师资力量，并长期聘用管理专家、资深企业顾问、教育专家展开灵活教学以推动前期线下宣传以及后期具体问题的切实解决。本项目计划逐步开发利用区内外其他红色教育资源与法律援助资源，形成区内针对与女性红色资源与法律资源全覆盖的机构。同时在线上以女性这一特定群体以及特色的手段援助与热点关注实现推广。

Girls Help Girls

（二）战略目标

1.宏观目标

（1）更大程度在藏区社会范围内保障女性权益不被侵犯

（2）改善藏区女性在就业、家庭等方面的不利地位

（3）提高西藏地区以及女性问题在社会的关注度。弥

补线上法务工作在女性群体中的针对性欠缺

（4）响应政策而安排，以本地区实践推进乡村区域普法建设，结合本地区区域特色，增强社会公益效益，弘扬红色文化，助力乡村振兴。

2.阶段性目标

在项目前期主要表现为推出一个网站，其内容法律援助、树洞等三个板块。众所周知，网站具有信息量多、信息更新快、宣传效果好、可以更好的与客户进行交流等优点，在项目前期可与客户进行及时的互动交流，及时反馈到不足，方便改正以便达到后期更好的效果，取得更好的成绩

3.实践概述

（1）2022 年 5-6 月在西藏附近地区先后开展了线下法律宣讲活动进行项目的初步宣传与社会调研

（2）2022 年 7 月前，与拉萨市妇联协会取得联系，探讨合作。

（3）2022 年 11 月前，项目组将前往日喀则进行实地调研，争取与当地成立的市妇联法律援助工作站达成合作。

（4）2023 年 1 月前，将组织志愿者前往山南进行法律宣讲，并为当地村民进行答疑解惑，深刻了解当地女性的切实需求。



图 7 为线下法律宣传知识手册部分展示

第四章 风险及应对策略

（一）财务风险及应对策略

1.财务信息的不安全因素。

在网络环境下，大量的财务数据置身于开放的网络环境中，使财务信息随时存在被截取、篡改、泄密等风险，同时，网络环境的开放性使财务信息失真的风险加剧，其身份的识别与内部网相比更加困难，财务信息的安全面临严峻挑战。

2.会计数据的不安全因素

有权用户和无权用户的非法操作，计算机系统的操作人员对硬件设备的不正确操作都可以引起系统的损坏，从而危害系统的安全，另外，人为的有意破坏也是影响网络财务安全的一个因素，有意破坏系统硬件设备的可能是系统内部操作人员，也可能是系统外部人员。他们可能出于谋取不法利益的目的，破坏计算机硬件系统，使系统运行中断或毁坏。比如，窃取或篡改商业秘密、非法转移电子资金和数据泄密等。

3.信息传输的不安全因素

计算机病毒的破坏因素可能会导致财务信息失真，网络信息被信息泄露与篡改使交易双方进行交易的内容被第三方窃取，交易一方提供给另一方使用的文件被第三方非法使用等情况。利用高技术手段窃取企业机密是计算机犯罪的主要目的之一，也是构成系统安全风险的重要形式。

4.系统风险的防范策略

建立必要的管理制，建立必要的上机操作控制制度和系统运行记录控制制度与严格的硬件操作规程;设置网络管理中心,明确规划各用户的责任和权限。用户进入系统时必须输入自己的用户名和口令,进入系统后也只能执行自己权限范围内的功能,防止非法操作。同时建立网络系统安全控制，实施尽可能的适度防护,加强信息系统安全检测,有效提高网络财务系统自身安全漏洞和内外部攻击行为的检测、管理、监控和适时处理能力,实现合理评估信息系统安全事件、有效适时阻断非法和违规网络活动的目标。

（二）市场风险及应对策略

1.市场风险

现有法律援助大多以法院等有关政府部门主导进行，本团队这类社会公益组织现有量较少，同时前期可能存在自我

造血不足等问题，导致本团队资金来源较为被动，难以建立稳定资金链，这对本团队而言既是机遇又是挑战，可能出现如：①受传统法律援助观念影响，大多处于观望状态，市场较难打开，受众群体接纳度较低。②市场竞争力较强，团队优势难以突出。③前期宣传成本较大，占用大量资金。

2.规避措施

（1）加强市场调研，利用相关技术精准进行市场调研，对标受众合理化需求，基于实际正确进行市场分析。
（2）加强本项目核心优势研发，立足内容创新，开拓女性市场，树立品牌意识，做出特色精品，提高整体市场竞争力和抗风险力。
（3）采取合理且高效的营销宣传手段，加强服务意识，提高市场认可度与满意度。
（4）谋求有效合作，强强联合。
（5）合理规划宣传投入，避免头重脚轻。

（三）管理风险及应对策略

1.管理风险

在现有的市场影响下，本项目的迅速发展离不开行之有效的运营管理手段，在创业初期管理经验较缺乏的情况下，可能面临诸如人力、运营、财务、投资方等相关风险问题。

2.规避措施：

（1）制定有效激励机制，提高团队成员工作积极性与稳定性，保证专业素养和服务品质，减少人事流动。

（2）加大援助平台和手段研发，透明公开全过程，落实权责统一，保证平台质量。

（3）加强对财务监管力度，将本团队资金流入与输出过程透明公开化，将每一笔资金落实溯源制，坚持权责统一，做到“谁主管谁负责”。

（4）积极谋求与投资方理念一致，充分听取投资方有利意见，加强沟通交流，赢得投资方信赖，建立长期稳定的关系。

Girls Help Girls
We bring people in need

（四）政策风险及应对策略

1.政策风险

2021 年 8 月 20 日第十三届全国人民代表大会常务委员第三十次会议通过《中华人民共和国法律援助法》，2022 年 1 月 1 日起正式施行。在宏观政策环境中，我国对法律援助事业较为重视，同时对女性等弱势群体保护力度较大。 购买服务指导性目录，可以委托社会力量开展法治宣传教育工作。鼓励法学教育工作者、法律实务工作者、法律专业学生等社会力量参与法治宣传教育工作，开展法律咨询、法治讲座等公益法治宣传教育活动。但本团队现处于起步阶段，对相关政策规定一旦把握失误，也有面临风险的可能。

2.规避措施：

强化风险意识，学会未雨绸缪，防患于未然。密切关注相关领域政策动态，认真解读相关政策要求，紧跟政策走，把握公益组织政策红利，坚持权利和义务相统一。

第五章 财务分析

（一）财务假设及评价依据

本项目主推线上法律援助，旨在打造力所能及、触手可及的线上法律援助网站。争在帮助女性解决各种问题，主要是为弱势女性群体服务，因此按国家规定可不用交税。

根据本项目现实基础，能力，潜力和业务发展的各项计划以及投资项目的可行性，经过分析研究采用正确计算方法，本着求实、稳健的原则，并遵循我国现行法律、法规和制度，在各主要方面与财政部颁布的民间非营利组织会计制度和修订过的会计准则相一致。

（二）收入与支出估算

1.收入估算

本团队主要收入来源是依靠社会捐助。由于本组织是民间非营利组织，所以本团队的主要收入是源于社会捐助。另外对于网站的日常维护我们还是需要一定的费用支出。

2. 成本费用：（1）销售费用：包括房租，广告以及推广活动费用，根据市场深入现状发生变化。（2）管理费用：包括管理人员的工资，福利费用 ，差旅费等。

（三）预测财务报表

Girls Help Girls
We bring people in need

1.项目预算表

项目预算表

2022 年度

	收入	支出
捐赠收入	200000.00	
广告收入	50000.00	

员工工资		30000.00
差旅费		20000.00
房租		20000.00

2.资产负债表

编制单位：炬火团队 **会小企02表**

报送日期：2022-05 **单位：元**

资 产	行次	期末余额	年初余额	负债和所有者权益	行次	期末余额	年初余额
流动资产：				流动负债：			
货币资金	1	300000.00		短期借款	31		
短期投资	2	0.00	0.00	应付票据	32	0.00	0.00
应收票据	3	0.00	0.00	应付账款	33		
应收账款	4			预收账款	34		
预付账	5			应付职工	35		

款				薪酬			
应收股利	6	0.00	0.00	应交税费	36	0.00	
应收利息	7	0.00	0.00	应付利息	37	0.00	0.00
其他应收款	8	0.00	0.00	应付利润	38	0.00	0.00
存货	9			其他应付款	39		
其中：原材料	10	0.00	0.00	其他流动负债	40	0.00	0.00
在产品	11	0.00	0.00	流动负债合计	41		
库存商品	12	0.00	0.00	非流动负债			
周转材料	13	0.00	0.00	长期借款	42	0.00	0.00
其他流动资产	14	0.00	0.00	长期应付款	43	0.00	0.00
流动资产合计	15	300000.00		递延收益	44	0.00	0.00
非流动资产				其他非流动负债	45	0.00	0.00

Girls Help Girls

长期债券投资	16	0.00	0.00	非流动负债合计	46	0.00	0.00
长期股权投资	17	0.00	0.00	负债合计	47		
固定资产原价	18	0.00					
减：累计折旧	19	0.00					
固定资产账面价值	20						
在建工程	21	0.00	0.00				
工程物资	22	0.00	0.00				
固定资产清理	23	0.00	0.00				
生物性生物资产	24	0.00	0.00	所有者权益（或股东权益）：			
无形资产	25	0.00	0.00	实收资本（或股本）	48		120000.00

Girls Help Girls

开发支出	26	0.00	0.00	资本公积	49	0.00	0.00
长期待摊费用	27	0.00	0.00	盈余公积	50	0.00	0.00
其他非流动资产	28	0.00	0.00	未分配利润	51		180000.00
非流动资产合计	29			所有者权益（或股东权益）合计	52		300000.00
资产合计	30	300000.00		负债和所有者权益（或股东权益）总计	53		300000.00

Girls Help Girls
We bring people in touch

3.利润表

利润表

编制单位：炬火团队 **会小企02表**

报送日期：2022-05 **单位：元**

项 目	行次	本月金额	本年累计金额
一、营业收入	1	0.00	250000.00
减：营业成本	2	0.00	50000.00
税金及附加	3	0.00	0.00
其中：消费税	4	0.00	0.00
营业税	5	0.00	0.00
城市维护建设税	6	0.00	0.00
资源税	7	0.00	0.00
土地增值税	8	0.00	0.00
城镇土地使用税、房产税、车船税、印花税	9	0.00	0.00
教育费附加、矿产资源补偿费、排污费	10	0.00	0.00
销售费用	11	0.00	0.00
其中：商品维修费	12	0.00	0.00

Girls Help Girls

广告费和业务宣传费	13	0.00	0.00
管理费用	14		20000.00
其中：开办费	15	0.00	0.00
业务招待费	16	0.00	0.00
研究费用	17	0.00	0.00
财务费用	18		
其中：利息费用（收入以“-”号填列）	19	0.00	0.00
加：投资收益（损失以“-”号填列）	20	0.00	0.00
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	21		180000.00
加：营业外收入	22	0.00	0.00
其中：政府补助	23	0.00	0.00
减：营业外支出	24	0.00	0.00
其中：坏账损失	25	0.00	0.00
无法收回的长期债券投资损失	26	0.00	0.00
无法收回的长期股权投资损失	27	0.00	0.00
自然灾害等不可抗力因素造成的损失	28	0.00	0.00
税收滞纳金	29	0.00	0.00

第六章 团队介绍

（一）团队名称

炬火，取自鲁迅先生的《热风》中的一句“此后如竟没有炬火，我便是唯一的光”。此句也与我们项目名称相贴合，如果这世间没有让你感到光明，那就让我们做彼此黑暗的光。

（二）团队宗旨

“愿中国青年都摆脱冷气，只是向上走，不必听自暴自弃者流的话。能做事的做事，能发声的发声。有一分热，发一分光，就令萤火一般，也可以在黑暗里发一点光。不必等候炬火。此后如竟没有炬火:我便是唯一的光。”--鲁迅

（三）团队能力及布局分析

1. 网站后台管理与开发

后台管理是管理人员行使网站管理权，维护网站数据的中心。完善的后台管理能保证网站达到预期效益。网站前台的所有信息来源于后台的管理系统。后台管理有强大的功能支持，与方便快捷的操作界面，由专用路径经密码认证进入。同时实现隐私保障。

为最大限度的保证本项目的开发需求，设立专门项目组负责开发事宜。

2. 网站项目组的构成情况

岗　位	职　责
项目经理	负责项目的管理、沟通、协调及工作审核等事务。
网站策划	负责网站的整体结构规划、栏目策划、功能细化、文档撰写等工作
系统分析人员	负责网站应用系统的系统分析，数据库建模等工作
程序开发人员	负责网站，系统的开发调试等工作
美工编辑人员	负责网站的平面设计、页面制作及动态页面美化等工作
测试人员	负责应用系统的测试工作
系统管理人员	负责系统平台的搭建、数据库的管理，系统调试及维护等工

3.小组支持力量

◆技术支持小组：提供技术方面的支持工作。

◆法务支持小组：提供线上线下专业化法律知识援助。

◆调查与联系小组：负责与各机构实现连接，将项目更大程度落地。

◆宣传组：项目宣传以及女性群体社会动态的密切紧跟。

4.指导老师

（1）李珂：西藏大学政法学院副院长、副教授

工作经历	1996.7-2015.3 武汉大学马克思主义学院 副教授 2015.3---至今 西藏大学政法学院 副教授

Girls Help Girls
We bring people in need

主要荣誉	2012 年度 湖北省青年教师讲课比赛 三等奖 2018 年度 西藏大学教学能手 2019 年度 西藏大学优秀教师
代表作	专著： 《中国西部山水林田湖草生态保护及修复研究》，线装书局，2022.2 论文： 《青少年法治意识教育的本土经验与域外借鉴》，法制与社会，2022.6.5 《文化视野下构建法治文化的路径研究》，法制博览，2019.8.15 《习近平“两山论”辩证统一思想研究》，西部学刊，2020.9.30 《经济法学语境理论视角下企业审计职能的内涵及拓展》，财富时代，2019.9.25 《我国民族自治地方立法权的属性与功能》，科教导刊（下旬）2018.9.25

Girls Help Girls

（2）思丹拉姆：西藏大学政法学院讲师

教育背景	2019.8—2021.3 清华大学--美国天普大学 法学硕士 2015.9—2019.7 中央财经大学 法学（涉外型） 2012.9—2015.7 北京西藏中学 2008.9—2012.7 江苏省南通市西藏民族中学 2002.9—2008.7 拉萨市实验小学
工作经历	2021.11-至今 西藏大学政法学院 专任教师 2021.1-2021.2 卓梦教育（英语助教） 2020.3-2020.6 珠穆朗玛律师事务所（实习生） 2017.11 参加第十五届贸仲杯国际商事仲裁模拟仲裁庭辩论赛获得三等奖 2017.7-2017.8 西藏自治区高级人民法院政治部法官管理处（实习生） 2016.7-2016.8 美国密歇根州暑期法院实习（实习生） 2015.7.2018.7 西藏青年报社新媒体运营部（北京分社记者和编辑）

Girls Help Girls